LE COURRIER des commerçants

N° 43 Janvier - Février 2010
http:/ www.bruegelmarolles.be

FEUILLET D'INFORMATION BIMESTRIEL PUBLIE PAR L'ASSOCIATION DES COMMERCANTS DU QUARTIER BRUEGEL ET DES MAROLLES
RUE HAUTE, 77 - 1000 BRUXELLES - 02 511 33 74 - FAX 02 511 26 44

Meilleurs voeux !

Une nouvelle année commence, je vous la souhaite meilleure que 2009.

Notre centre commercial aura besoin de l'énergie et des idées de chacune de ses enseignes pour poursuivre son développement dans un monde en profonde mutation. Evoluera-t-il vers la distribution de produits de qualité, d'origine contrôlée, fabriqués dans la dignité ou vers les solderies de marchandises anonymes ?

Je suis convaincu que seule la première option nous assurera une pérennité dans la capitale de l'Europe !

Et qui les a installées ces illuminations ?

Toujours le même rappel: cher voisin commerçant ! Participez à l'embellissement de nos rues en vous faisant membre de l'Association des Commerçants du Quartier Bruegel et des Marolles qui gère la décoration des rues, pour mieux accueillir vos clients !!

Voyez le programme ci-dessous qui décrit nos activités visibles !

Il y a aussi les multiples réunions et contacts avec les acteurs privés et publics (Ville, Région, Atrium, parkings…) pour améliorer notre quartier !

Programme 2010.

Succinct naturellement!

Promotion commerciale :

-Développement de **campagnes publicitaires** sur Google pour imposer le **site de l'association** : 200 commerces vous accueillent! En décembre 100 visiteurs par jour : testez-le!

-Développement du Courrier des Commerçants dans le BROL, **publicité** réservée aux membres, augmentation du tirage, distribution locale et ciblée en dehors du quartier.

- **Campagnes radio** à l'occasion d'événements.

Organisation d'événements.

-Fêtes de Bruegel : 2 jours d'animation le deuxième week-end de septembre.

-Marché de fin d'année : 3 week-ends d'animation!

-800 ans de vie dans le quartier : expositions, concerts, festivités…

Décoration des rues.

- Fleurs et bannières sur 60 mâts (montage, entretien, arrosage).
- Décoration de 30 pieds d'arbres.
-Illuminations de fin d'année.

Le COURRIER des Commerçants paraît grâce au soutien de la Région de Bruxelles-Capitale et de la Ville de Bruxelles

2010 : Nocturne chaque jeudi !

Nous vous en parlons depuis plusieurs mois, le projet nocturne est à présent en route : il ne manque **que** votre inscription!

A partir de mai 2010, Atrium met en place une **ouverture nocturne hebdomadaire des commerces tous les jeudis soirs jusque 20h**. Il s'agit d'un projet d'envergure soutenu par la Ville de Bruxelles et la Région de Bruxelles-Capitale. Une vaste campagne de communication, un événement de lancement, un site internet, des actions promotionnelles, un souci de la mobilité, de la propreté et de la sécurité des rues commerçantes … **Tout est prévu !**

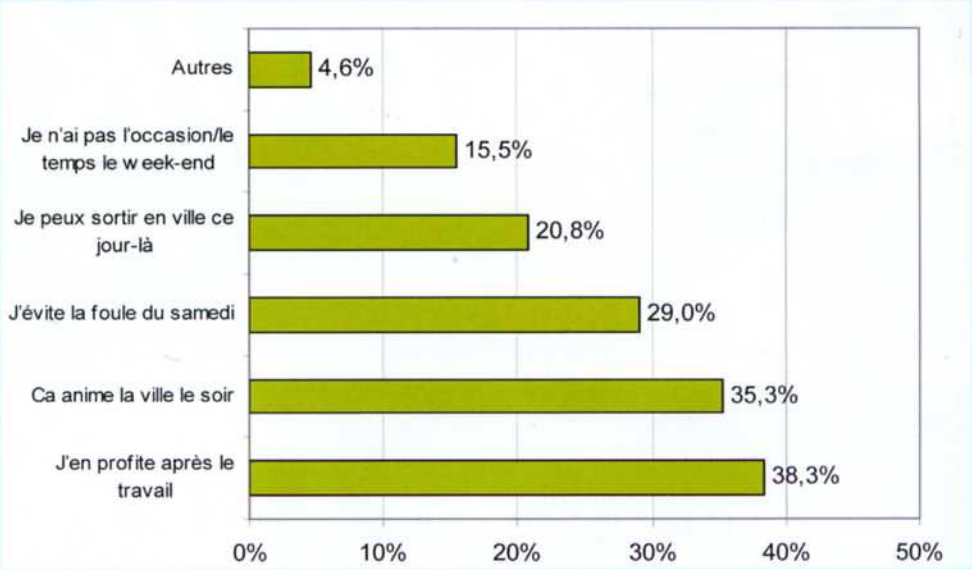
Si vous voulez **participer** à ces nocturnes et **profiter** pleinement **de tous les avantages** proposés, **inscrivez-vous sans tarder !**

Le contexte

De nombreuses villes étrangères, telles Paris, Amsterdam et Dublin, ont adapté les heures d'ouverture de leurs commerces en fonction de l'évolution du mode de vie de leurs usagers, en proposant **des nocturnes commerciales**.

En Belgique aussi, de plus en plus de villes, communes et, surtout, de centres commerciaux, adoptent cette nouvelle approche commerciale. Si Louvain s'est révélée ville pionnière, Louvain-la-Neuve n'a pas tardé à suivre et d'autres envisagent également cette possibilité.

Et à Bruxelles ? Une enquête chalands réalisée par Atrium Bruxelles Centre en 2009 sur près de 500 personnes, révèle que **63 %** des personnes interrogées sont **intéressées** par **une ouverture nocturne** des commerces dans le centre ville. **Pourquoi ne pas en profiter ?**



L'intérêt d'une ouverture commerciale tardive pour les consommateurs (Enquêtes chalands nocturnes, Atrium Bruxelles Centre, 2009)

Le concept

A partir de mai 2010, Atrium met en place une **ouverture nocturne hebdomadaire des commerces tous les jeudis soirs jusque 20h**. Il s'agit d'un projet d'envergure soutenu par la Ville de Bruxelles et la Région de Bruxelles-Capitale. Une vaste campagne de communication, un événement de lancement, un site internet, des actions promotionnelles, un souci de la mobilité, de la propreté et de la sécurité des rues commerçantes … **Tout est prévu !**

Les avantages

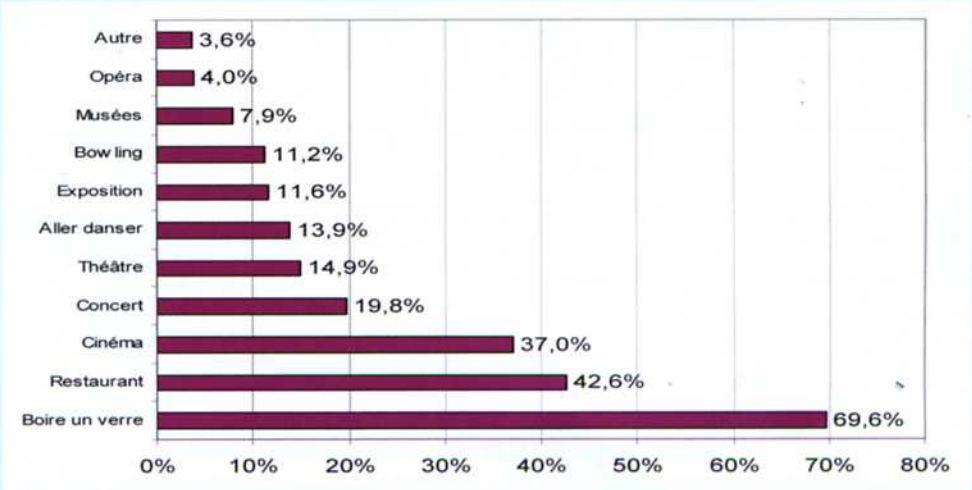
L'ouverture commerciale en soirée offre en effet de multiples **avantages**.

Pour les clients :

Les clients bénéficient d'un **confort d'achat accru**, d'un meilleur service, d'une plus longue période à consacrer au shopping et à la sélection des produits, **d'une meilleure adéquation entre les fonctions « détente » et « achat »**.

La majorité des personnes intéressées voient cette ouverture commerciale tardive comme une opportunité pour bénéficier d'autres avantages qu'offre la ville et iraient ensuite au restaurant, 37% au cinéma…

Une opportunité pour profiter d'une soirée en ville
(Enquêtes chalands nocturnes, Atrium Bruxelles Centre, 2009)



Pour les commerçants :

Les commerçants voient leur **chiffre d'affaires augmenter**, leurs capacités concurrentielles élargies, **une nouvelle clientèle séduite** (navetteurs, travailleurs, ...).

Le profil des clients *intéressés par une ouverture nocturne des commerces est principalement composé de* ***trentenaires actifs célibataires*** *ou en couple sans enfant, disposant d'un* ***pouvoir d'achat moyen à élevé****.*
(Enquêtes chalands nocturnes, Atrium Bruxelles Centre, 2009)

L'expérience de Leuven révèle que ***86% des personnes*** *se rendant aux nocturnes commerciales,* ***réalisent effectivement un ou plusieurs achats****. Il s'agit donc d'un* ***public clairement orienté achat****.*
(Enquêtes clients nocturnes, Centrum Management Leuven, 2009)

Les commerçants inscrits pourront, en outre, bénéficier d'une **visibilité** sur les supports de communication, le site internet et la communication presse.
Il vous est également possible d'organiser des actions promotionnelles et événements spécifiques pour votre commerce pendant les nocturnes. Ces infos seront relayées via le site internet.

Inscription

Si vous voulez **participer** à ces nocturnes et **profiter** pleinement **de tous les avantages** proposés, **inscrivez-vous sans tarder !**

Urinoirs 2009

Installé derrière l'église de la Chapelle, avec en prime une station Cambio (voitures partagées) et une place client perdue... La gestion du parking reste le gros point noir : il n'y a pas assez de place pour les voitures des habitants et la confusion reste permanente, pour les autorités publiques, entre la chasse aux véhicules ventouses des navetteurs et la destruction systématique des emplacements pour nos clients!

Parkings: du changement!

Réunion Mobilité du 30 novembre 2009

Présents :
Interparking, Association des commerçants des Marolles, Atrium Bruxelles Centre.

But : mettre en place un projet de promotion des parkings dans les quartiers Marolles et Sablon, qui souffrent d'un trop plein de voitures et d'un manque de parkings.

Objectif: faire connaître les parkings publics qui existent dans ce quartier (parkings Poelaert, Porte de Hal, Albertine et 2 portes) et sensibiliser les chalands et commerçants du quartier à les utiliser.
Réalisation d'un folder reprenant les parkings et les infos utiles (heures d'ouverture, tarif, localisation...) et un itinéraire minuté sur plan des trajets entre les différents parkings et les endroits stratégiques des quartiers Marolles et Sablon (Place du Sablon, Place de La Chapelle, Place du Jeu de Balle).

Il sera ensuite distribué aux clients via les parkings et les commerçants. Une ou deux actions de distribution en rue et aux automobilistes seront organisées par Atrium BC.

Distribution de tickets parkings par les commerçants à leurs clients :

L'Association des commerçants des Marolles prendra en charge la commande des tickets à Interparking et la distribution aux commerçants du quartier intéressés par cette action qui pourront ainsi offrir à leurs clients un ticket parking.

En complément au projet, Atrium Bruxelles Centre, avec l'aide des associations de commerçants, sensibiliseront les commerçants du périmètre à utiliser les parkings .

Ouverture du Parking Porte de Hal le week-end !

Samedi et dimanche !

Entrée possible
de 7h à 24h le w-e

Forfait du week-end : 3€ pour 24h

L'association a distribué plus de 200 lanternes chinoises à ses membres dans le cadre de la promotion d'Europalia Chine.
Un beau cadeau de fin d'année.

L'Autre Marché

Trois week-ends d'animation sur la place de la Chapelle et dans les rues, des associations assez contentes.
Le lien a été réalisé et la place sortie de son immobilisme.
Une météo assez épouvantable, entre tempête et Sibérie, n'a pas favorisé le commerce.
Cotation : peut encore faire mieux. On vous attend pour les idées et le coup de main!
Le budget de cette activité correspond à celui d'un drapeau de la place de la Justice (10.000€): deux poids, deux mesures ?

Propreté

N'hésitez pas à nous contacter pour faire rajeunir votre facade peinte taguée !
La Ville met un peintre à disposition, vous devez simplement fournir la peinture.

www.bruegelmarolles.be

Consultez le site de l'Association des Commerçants du Quartier Bruegel et des Marolles!
Près de 200 commerces y seront répertoriés et classés par catégorie.
Les membres de l'association disposent d'une vitrine supplémentaire pour présenter leurs produits (avec un lien vers leur site).

Faites-vous membre !

Renseignements
Tél 02 511 33 74
Fax 02 511 26 44
info@bruegelmarolles.be