LE COURRIER des commerçants

N° 61 Janvier-Février 2013
http:/ www.bruegelmarolles.be

FEUILLET D'INFORMATION BIMESTRIEL PUBLIE PAR L'ASSOCIATION DES COMMERCANTS DU QUARTIER BRUEGEL ET DES MAROLLES
RUE HAUTE, 77 - 1000 BRUXELLES - 02 511 33 74 - FAX 02 511 26 44

L'association des commerçants a installé les illuminations !

Et les démontera pour fin janvier !
Détails en page 14!

Rappelons, à nouveau, que l'installation et l'entretien des illuminations ne sont pas réalisés par la Ville mais entièrement à charge de l'association, comme l'installation et l'arrosage des fleurs ou les fêtes de Bruegel !

Offrez une heure de parking à vos clients !

N'acceptez plus que vos clients se plaignent de l'absence de parking : offrez-leur un ticket valable dans un des parkings de notre quartier : Porte de Hal ou Poelaert (contactez Interparking ou l'association des commerçants). La facturation, mensuelle, concerne, uniquement, les tickets réellement utilisés !

Le retour du bleu au conseil communal apportera-t-il, enfin, du rouge dans le plan de stationnement en 2013 ?

Nous insisterons dynamiquement auprès de la Ville et répèterons que: depuis des années nous demandons l'instauration d'une zone rouge rue Haute et rue Blaes! Les horodateurs doivent permettre la rotation systématique et permanente des places de parking, seule solution au maintien du dynamisme commercial de notre quartier! Le parking doit être payant pour tout le monde, sans exception aucune !

Nous ne sommes pas un centre commercial de proximité, nous amenons au centre ville une richesse en provenance d'une zone de chalandise de plus de 50km! Notre clientèle doit pouvoir s'arrêter aisément dans nos rues et être incitée à utiliser les parkings souterrains! Les commerçants se doivent de louer un emplacement de parking pour libérer, ainsi, une place client !

Bonne année 2013 !

Nous vous souhaitons plein de bonnes choses :

Une réduction dynamique des charges salariales pour vous permettre de doubler le nombre de vos salariés!

Une gestion saine du parking (par la commune, la région et chaque commerçant) qui amènera un nombre étonnant de nouveaux acheteurs dans vos magasins.

Une amélioration nette de la propreté de nos rues obtenue par la coordination des différents acteurs (services communaux, régionaux, habitants, navetteurs et commerçants!).

Une sécurité encore accrue par une synergie entre forces de l'ordre et citoyens, oeuvrant, main dans la main pour éradiquer l'injustice de notre société!

Mais surtout une santé de fer et plein d'amis pour en profiter !

Vous trouverez notre programme 2013 en page 12, si vous avez des idées n'hésitez pas à les partager, avec vos voisins et avec votre association !!

Plus de photos et détails notre site:
www.bruegel-marolles.be

En 2013 : rejoignez l'association de commerçants !

La cotisation annuelle est laissée à votre libre choix et ne peut être un obstacle à votre adhésion!

Renseignements :

info@bruegelmarolles.be

Ou la page facebook: http://www.facebook.com/bruegelmarolles.

Le COURRIER des Commerçants paraît grâce au soutien de la Région de Bruxelles-Capitale et de la Ville de Bruxelles

Projet de programme 2013.

Approuvé, lors du conseil d'administration du 11 octobre 2012, il a été soumis au gouvernement bruxellois dans la demande de renouvellement de notre subside régional (40.000€ en 2013) dont nous attendons, au moment de mettre sous presse, la confirmation officielle.

La Ville de Bruxelles nous octroyant (d'habitude) un subside de 21.500€, nous devons encore trouver des rentrées en fonds propres pour 90.000€, ou, comme les années précédentes, réduire nos ambitions !

Soutenez donc votre association : faites-vous membre ou augmentez votre cotisation !

Donnons-nous les moyens de nos ambitions!

- COURRIER DES COMMERCANTS

Le courrier de 4 pages est actuellement encarté dans le BROL, journal en couleur tirage 6 x 2.000 exemplaires de 24 pages

Développement du courrier à 8 pages, tirage à 6 x 2.500 exemplaires de 28 pages.

La carte de quartier avec positionnement des commerçants membres de l'association au centre de chaque numéro. Budget : 12.000

- SITE INTERNET

Développement du site existant (22.400 visites en 2011, 25.000 prévues en 2012) et de sa NEWS LETTER pour améliorer la promotion du quartier. Formation des commerçants à l'utilisation commerciale d'internet. Professionnalisation de la mise à jour.

Budget : 10.000

De mai à octobre 2013

– LA ROUTE FLEURIE

Installation du matériel existant 240 vasques de 35, 5 vasques de 60 et 5 vasques de 80, 30 pieds d'arbres fleuris de 6 bacs chaque. Extension du système de mâts et de pieds d'arbres au tronçon Blaes Vieux Marché/ Porte de Hal. Achat de 300 plateaux de géraniums et accessoires de plantation. Arrosage 3 fois par semaine par équipe ALE.

Budget : 25.000

Du 15 août au 15 octobre

- RENTREE EN FANFARE DANS LES MAROLLES !

Promotion des multiples événements organisés par différents acteurs du quartier, radio, journaux, internet, pour créer une image globale du quartier, en collaboration avec Le Centre Bruegel et la Coordination Culturelle des Marolles.

Organisation d'actions lors du 21 juillet et de la journée sans voitures. Budget: 8.000

12 et 16 février 2013

- CARNAVAL DE VENISE

Concours et cortèges comme en 2011 et 2012, en collaboration avec le Centre Culturel Bruegel et les associations du quartier.

Goûter et collation dans le palais des Vins. Budget: 5.000

– MAISON DES GEANTS

Location, dans le Palais du Vin rue des Tanneurs, d'un lieu permanent pour exposer leu patrimoine folklorique du quartier, Réalisation de 30 panneaux didactiques illustrés de photos contant l'histoire des géants avec explication sur la construction, le système de portage, etc. Ouverture gérée par une nouvelle équipe ALE. Budget: 34.000

14 et 15 septembre 2013

– FETES DE BRUEGEL 2013 : Bruegel dans son quartier

Samedi 14 : Journée des seniors. en collaboration avec le CPAS, visite des géants dans les différentes institutions du 3e âge du quartier. Avec, le dimanche, promenade au milieu de la fête et en petit train touristique d'une délégation de chaque institution.

Dimanche 15: 36e cortège des géants avec en invité les géants de la Région de Bruxelles pour fêter l'ouverture du musée Bruegel, en collaboration avec la Fête des Saltimbanques . Budget : 30.000

22 novembre 2013 au 5 janvier 2013

– ILLUMINATIONS

Installation du matériel existant: 60 «Papillons Scintillants » rue Haute et Blaes, 2 pyramides.

Extension du programme par illumination du square Pierre Bruegel, de la Porte de Hal et de la place du Vieux Marché

Extension au tronçon Blaes Vieux Marché/ Porte de Hal des Papillons lumineux

Illumination de l'ensemble des arbres du centre commercial à l'aide de filets led.

Organisation d'événements à définir. Budget : 25.000

Budget promotion/animations 2013 149.000€

2 dagen in Venetie ?
2 jours à Venise ?

Mais dans les Marolles !

Les Belles et Beaux de carnaval ...

Maar in de Marollen !

MARDI-GRAS
VASTENAVOND

12.02.13
14h00

JEUNES
JONGEREN

SAMEDI
ZATERDAG

16.02.13

TOUS
ALLEN

Verkleed uzelf en neem deel !

Déguisez-vous !

Participez !

Renseignements et inscriptions:
Inlichtingen en inschrijvingen:

www.bruegel-marolles.be
veniseabruxelles@hotmail.be

GSM : 0497 22.38.60

Ville de Bruxelles
Stad Brussel

Les commerçants-De handelaars.

Editeur responsable: Deschuytere Michel, Rue Haute 77 - 1000 Bruxelles

Montage des sapins pyramidaux, verts de bouteilles recyclées !

Du 5 novembre au 7 décembre, les élèves de l'Institut Diderot et l'équipe d'ALE de l'association ont, tour à tour, participé aux différentes phases de montage des pyramides sur la place de la Chapelle et le square Bruegel !

Montage des socles

Assemblage des bases

Pose des pointes.

Habillage de la structure

Montage des voiles de bouteilles

Plus de photos et détails sur le site de l'association:

www.bruegel-marolles.be

Ce type d'action vous intéresse? Rejoignez l'association de commerçants !